

## Цикл практических федеральных мероприятий по переходу в онлайн-торговлю

- ✓ Участие бесплатно
- ✓ Онлайн-лекции от ведущих экспертов и компаний
- ✓ Практические занятия и домашние задания
- ✓ Telegram-чат поддержки участников
- ✓ Бонусы и полезные материалы

[Зарегистрироваться на мероприятия](#)

[01] — Добро пожаловать

### Цель программы:

Изучить алгоритм, сформировать навыки и предоставить инструменты для начала работы в онлайн-торговле.



---

[02] — О программе

## Почему ценят наши мероприятия?

- Все конференции практические. Состоят из лекций, практических и домашних заданий.
  - Есть телеграм-чат с обратной связью и поддержкой на каждом этапе от экспертов.
  - Предоставляем дополнительные бонусы, полезные подборки, гайды, инструменты для участников чата
  - Провели 18 федеральных и более 200 региональных мероприятий
  - Более 30 тысяч человек посетили наши мероприятия
  - Рассказываем про меры государственной поддержки для предпринимателей.
-

[03] — Результат

Пройдя обучение вы научитесь:

- **Создавать пошаговый план запуска**  
формировать дорожную карту и организационную структуру в онлайн торговле
- **Выбирать перспективную нишу или анализировать свою**  
тестировать спрос, объем рынка и доходность
- **Понимать и строить фин.модель своего проекта**  
оценивать юридические риски и обезопасить сайт от штрафов
- **Выстраивать рекламную стратегию**  
находить и оценивать каналы продаж

Вы решите бизнес-задачи по ключевым вопросам:

- **Основы**

Базовые знания онлайн-торговли.  
Виды интернет-магазинов в зависимости от целей бизнеса и присутствия в онлайне.

- **Структура**

Организационная модель магазина и алгоритмы работы.  
Структура сайта и продающий каталог.

- **Ниши**

Инструменты сегментации ниш, проверка на сложность и сезонность.  
Сводка по спросу и конкурентам

- **Финансы**

Финансовая система интернет-магазина и точки контроля.  
Бизнес-планирование и бухгалтерия.

- **Интеграции**

Настройка приема платежей и доставки.  
Автоматизация работы с соц сетями и маркетплейсами.

- **Реклама**

Новые точки контакта с клиентами.  
Классические и альтернативные рекламные каналы в деталях

[04] — Для кого

## Кому стоит посетить обучение

”

Всем, кто хочет понять, как работает онлайн-торговля

”

Начинающим предпринимателям, которые хотят открыть бизнес в интернете

”

Наемным сотрудникам, которые хотят начать свое дело не увольняясь

”

Собственникам и руководителям, которые хотят построить продажи в интернете

”

Мастерам своего дела, которые хотят продавать свое творчество через интернет

Практический цикл будет полезен, если вы или ваша компания:

1

Готовы для перехода в онлайн и хотите понять алгоритм и механизмы интернет-торговли

2

Хотите изучить существующие ресурсы и выстроить стратегию перехода в онлайн

3

Ищите новые каналы продаж и инструменты автоматизации бизнес-процессов

Количество мест ограничено

[05] — Формат обучения

## Как проходит обучение?

### Онлайн-лекция

Занятие 1 раз в неделю от ведущих экспертов и компаний в реальном времени

### Практика

Практические занятия, где вы можете повторять действия за специалистом и сразу видеть результат

### Домашки

Домашние задания с тестами, гайдами и полезными подборками

### Чат

Telegram - чат поддержки участников, где можно и нужно задавать вопросы экспертам

[06] — Расписание

## График конференций

Дата	Время	Тема	Спикеры	Регистрация
24 января	11:00 – 14:00	Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши».	Илья Тимошин Сергей Самсоненко Артем Соколов	<a href="#">Зарегистрироваться</a>
26 января	11:00 – 14:00	Онлайн-конференция «Структура каталога. Поставщики. Ассортимент».	Илья Тимошин Сергей Самсоненко	<a href="#">Зарегистрироваться</a>
28 января	11:00 – 14:00	Онлайн-конференция «Финансы и закон в интернет-магазине».	Илья Тимошин Алена Демидова Людмила Харитонова Сергей Самсоненко	<a href="#">Зарегистрироваться</a>
31 января	11:00 – 14:00	Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн-торговли и автоматизация в интернет-магазине».	Илья Тимошин Ольга Сатановская Алексей Жуков Сергей Самсоненко	<a href="#">Зарегистрироваться</a>
02 февраля	11:00 – 14:00	Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика».	Илья Тимошин Тимофей Школенков Дмитрий Жохов Сергей Самсоненко	<a href="#">Зарегистрироваться</a>
04 февраля	11:00 – 14:00	Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайсплощадки».	Илья Тимошин Петр Краснов Сергей Самсоненко	<a href="#">Зарегистрироваться</a>



[07] — Программа

## Подробное описание онлайн-конференций

24 января 11:00 – 14:00 +  
Онлайн-конференция «**Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши**»

26 января 11:00 – 14:00 +  
Онлайн-конференция «**Структура каталога. Поставщики. Ассортимент**»

28 января 11:00 – 14:00 +  
Онлайн-конференция «**Финансы и закон в интернет-магазине**»

31 января 11:00 – 14:00 +  
Онлайн-конференция «**Сервисы для онлайн-торговли и автоматизация в интернет-магазине**»

02 февраля 11:00 – 14:00 +  
Онлайн-конференция «**Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика**»

04 февраля 11:00 – 14:00 +  
Онлайн-конференция «**Маркетплейсы и прайсплощадки**»

**Количество мест ограничено**  
первые 500 участников получают дополнительный бонус