**Уважаемые руководители предприятий**

**общественного питания!**

Приглашаем Вас принять участие в семинаре, который пройдет в рамках третьего фестиваля кулинарного искусства «Арзамасский гусь».

Семинар будет интересен владельцам ресторанного бизнеса, директорам и администраторам предприятий общественного питания.

Семинар состоится 24 мая 2014 в конференц-зале профилактория «Морозовский» (Арзамасский район).

**Участие в семинаре бесплатное, по предварительной регистрации!**

**В ПРОГРАММЕ СЕМИНАРА**

**10.30 – 11.00 Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк.**

**11.00 – 12.30 «Система стандартов в индустрии питания».** Эксперт Анжелика Габитова.

1. Стандарты в ресторане. Что и зачем стандартизируем.

2. Разработка стандартов. Этапы, сроки, стоимость, эффективность.

3. Как сделать стандарт индивидуальным.

4. Внедрение стандарта. Контроль за соблюдением регламентов и работа с сопротивлением.

5. Виды стандартов в ресторане. Стандарт подготовки рабочего места к дежурной смене, стандарт внешнего вида, стандарт поведения на рабочем месте для всех сотрудников.

6. Система стандартов как эффективный инструмент контроля качества.

**Об эксперте: Анжелика Габитова**

Опыт управленческой работы в сфере услуг более 10 лет.

Автор и ведущий семинаров для профессионалов ресторанной индустрии « Искренний Сервис», «Система стандартов на предприятии общественного питания», «Система мотивации в ресторане».

Более 2 лет работала в управляющей компании Группы Компаний «ПИР». С сентября 2007-2012 г. - управляющий директор ресторана чешской кухни «Дружкова Кружка». На данный момент управляющий партнёр гастрономической студии «Pranzo».

**12.30 – 13.30 Перерыв. Кофе-брейк. Торжественное открытие фестиваля «Арзамасский гусь»**

**13.30 – 15.00**  **«Как повысить продажи без рекламы».** Эксперт Юрий Попов.

1. Почему не работает реклама. Анализ классических средств продвижения. Классификация в соответствии с целями и задачами. Выявление причин, по которым снижается их эффективность.

2. Современная реклама. Новые средства продвижения, их рекламируемая и реальная ценность. Как спасти свои деньги от шарлатанов от рекламного бизнеса.

3. Выбор оптимальной стратегии рекламной кампании и ее носителя для Арзамаса. Позиционирование ресторана на конкурентном рынке. Определение запросов потребителей. Планирование и методы жесткого контроля за рекламной кампанией. Примеры из регионов, данных статистики и реальной жизни.

**Об эксперте: Юрий Попов.**

Генеральный директор компании «Кофешенкъ», теоретик и практик.

Предприниматель. Бизнес-консультант. Эксперт в области продвижения на продуктовом рынке.

**15.00 – 15.30 Подведение итогов семинара.**

**15.30 – 22.00 Развлекательная программа фестиваля «Арзамасский гусь»**

**ЗАЯВКИ НА СЕМИНАР ОТПРАВЛЯТЬ ПО E-MAIL:** [**tokareva@rarating.ru**](mailto:tokareva@rarating.ru)

**ИЛИ ПО ФАКСУ 8(831)419-53-24**

**Координатор проекта: Ирина Токарева 8920-004-89-37**

**Образец заявки вложен в письмо.**