**Образовательная программа на тему:
«iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов»**

(цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)

# Подробная программа:

**1) 22 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши»*

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210922?utm_source=mptpismo) [20210922?utm\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210922?utm_source=mptpismo)

# Теория

Основы интернет-торговли:

* модели интернет магазинов (мало товара или много);
* организационная структура интернет-магазина;
* цель и структура интернет магазина;
* карта создания интернет-магазина;
* персонал для обслуживания;
* штат или аутсорс. Ниша и домены:
* как выбрать нишу и спрогнозировать доход;
* выбор ниши и нейминг. Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;
* статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий;
* сводка по товарным группам и принципы выбора;
* узконишевые магазины;
* инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность;
* анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность;
* домены и хостинг.

На чем собирать интернет магазин:

* Как выбрать платформу для создания сайта. CMS. Виды и задачи.

# Практика

* создание тестового интернет-магазина в реальном времени;
* базовые настройки;
* способы выгрузки товаров на сайт.

# Домашнее задание

# 2) 29 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)

*Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазин и закон»*

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210929?utm_source=mptpismo) [20210929?utm\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210929?utm_source=mptpismo)

# Теория

Работа с конкурентами:

* поиск и формирование списка;
* данные для анализа. Структура интернет магазина:
* структура сайта и продающая структура каталога;
* способы создания каталога товаров;
* SEO-фильтровые страницы;
* варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-ФЗ:

* ИП или ООО;
* что писать на сайте;
* особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями.

# Практика

* создание каталога;
* Создание SEO-фильтровых страниц;
* Загрузка товара.

# Домашнее задание

**3) 6 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернет- магазин и финансы»*

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211006?utm_source=mptpismo) [20211006?utm\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211006?utm_source=mptpismo)

# Теория

Поставщики:

* где искать поставщика и что запрашивать;
* схемы работы с поставщиками;
* сервисы для работы с поставщиками. Финансы:
* финансы;
* бизнес-планирование;
* бухгалтерия для интернет-магазина. Маркетинг:
* маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;
* упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;
* заголовки, работа с контентом в интернет-магазине;
* акции и скидки;
* коммуникации. Лояльность, постоянные клиенты и LTV.

# Практика + Домашнее задание

**4) 13 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине»*

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211013?utm_source=mptpismo) [20211013?utm\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211013?utm_source=mptpismo)

# Теория

Контрагенты:

* организация интернет-магазина с удобством для пользователя;
* поиск модулей и контрагентов для автоматизации;
* важные условия сотрудничества и подключения. Интеграции:
* прием платежей;
* логистика;
* кредитование и рассрочка;
* учет товаров.

 Автоматизации:

* работа с соц. сетями;
* агрегаторы оплат и логистики;
* фулфилмент;
* чат боты и рассылки;
* СМС.

# Практика

* интеграция платежной системы;
* интеграция курьерской службы;
* интеграция учёта;
* автоматизация соц. сетей.

# 5) 20 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

*Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика»*

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211020?utm_source=mptpismo) [20211020?utm\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211020?utm_source=mptpismo)

# Теория

Рекламная стратегия:

* модели продаж;
* обзор каналов продаж;
* какая рекламная стратегия эффективная;
* как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж; Трафик:
* виды трафика;
* работа с трафиком (майл рассылки и т.д.)
* чат боты;
* конверсионные цепочки. Вебаналитика. Основы:
* как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;
* счетчики. базовые настройки;
* пиксели. базовые настройки;
* сквозная аналитика.

# Практика

* настройка счетчиков;
* настойка сквозной аналитики;
* настройка чат-бота.

# 6) 27 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

*Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете»*

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211027?utm_source=mptpismo) [20211027?utm\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211027?utm_source=mptpismo)

# Теория

* где «живет» ваша аудитория;
* яндекс Маркет Аналитика;
* контекстная реклама;
* таргетированная реклама + контекстный таргет;
* биг даты. Яндекс для Бизнеса;
* мобильный таргет;
* CPA сети;
* видео маркетинг;
* SEO – продвижение;
* альтернативные каналы привлечения покупателей.

# Практика + Домашнее задание

**7) 3 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайсплощадки»*

Ссылка на регистрацию [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211103?utm_source=mptpismo) [20211103?utm\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211103?utm_source=mptpismo)

# Теория

* маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы;
* стратегии выбора площадок и первые шаги;
* товар и маретинговые активности;
* федеральные маркетплейсы;
* тематические и экспортные маркетплейсы;
* представители МП и ПП;
* основы выхода на маркетплейсы;
* сервисы по выводу на маркетплейсы;
* где искать или обучать специалистов;
* агрегаторы по работе с МП и ПП;
* Практика + Домашнее задание

# 8) 10 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)

*Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал практического цикла обучения»*

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211110?utm_source=mptpismo) [20211110?utm\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211110?utm_source=mptpismo)

# Теория

Особенности экспорта:

* торговые площадки;
* Ebay;
* Алибаба (ПайПал);
* особенности экспортной логистики. Франшиза:
* основы;
* первые шаги.

Специалисты для интернет-магазина:

* фриланс или аутосорсинг;
* сервисы для поиска специалистов. Меры государственной поддержки:
* РЭЦ;
* Мой Бизнес.

# Финал